

**Annexe au rapport d'activité 2017 Présenté le 17 mars 2018.
Catherine Kintzler présente et commente les statistiques de consultation du site Internet
de la Société. Année 2017**

Je m'attacherai simplement à présenter les évolutions de la fréquentation du site entre 2016 et 2017 puisque cette fois nous avons deux années complètes depuis la refonte du site en septembre 2015. Les remarques liminaires que j'ai faites dans le rapport de l'an dernier restent valables : en effet les statistiques qui sont mises à ma disposition considèrent l'ensemble du trafic, y compris les visites des robots et les abonnements automatiques (« flux ») RSS. Il faut donc prendre les valeurs absolues avec précaution : les chiffres ne représentent pas les visites volontaires des personnes. Mais comme ils sont homogènes d'une année à l'autre, leur comparaison est néanmoins significative. Un outil d'analyse supplémentaire ciblant les visites manuelles est en cours d'étude.

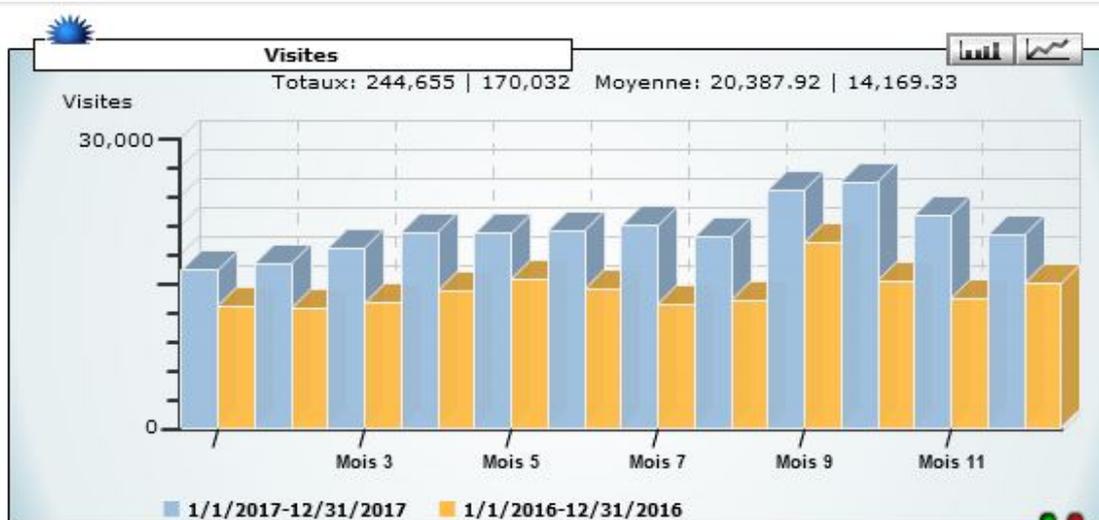
Evolution de la fréquentation. Comparaison 2016-2017

Fréquentation du site www.sofrphilo.fr 2017

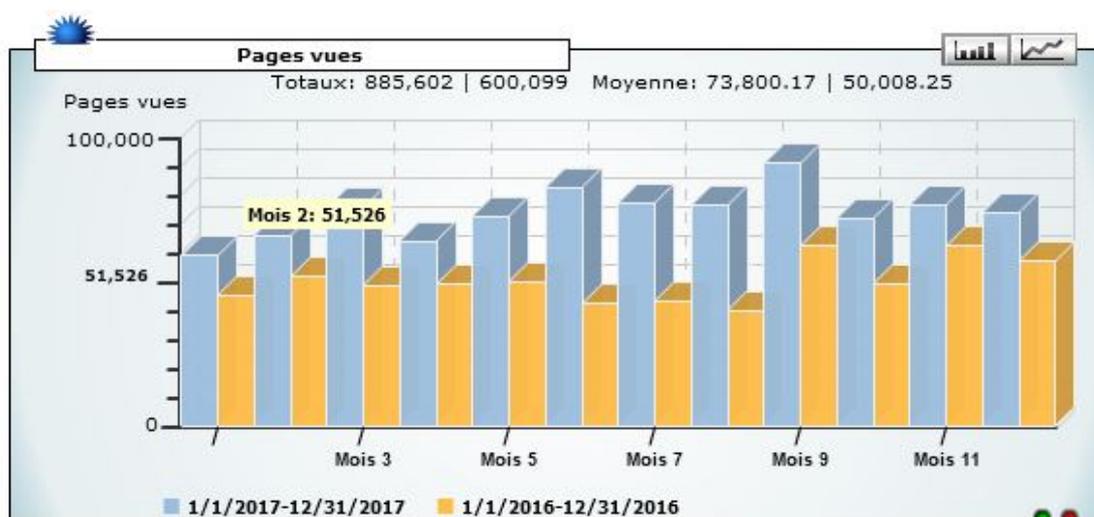
	2017	2016
Trafic et évolution 2016-2017		
Visites (+44 %)	244 655	170 032
Pages vues (+47%)	885 602	600 000
Moyenne visites / mois (+43%)	20 387	14 169
Moyenne visites / jour	670	464
Moyenne pages / mois	73 800	50 000
Moyenne pages / jour	2 426	1 600
Moyenne pages / visite	3,60	3,50

Quelques éléments de comparaison en bleu 2017 en jaune 2016

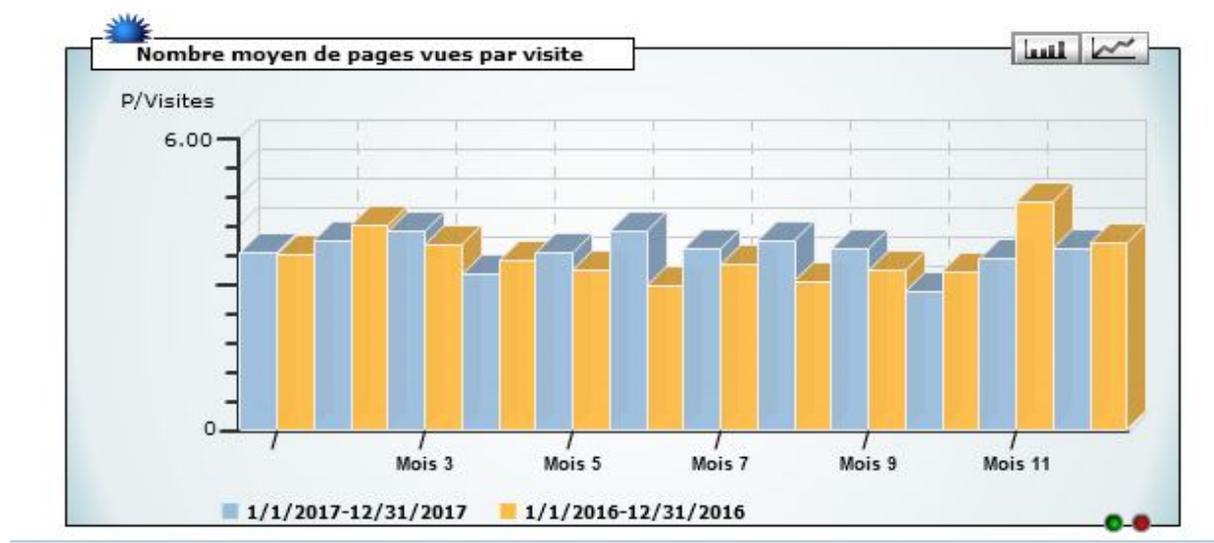
Nombre de visites (par mois)



Pages vues par mois



Moyenne pages vues / visite



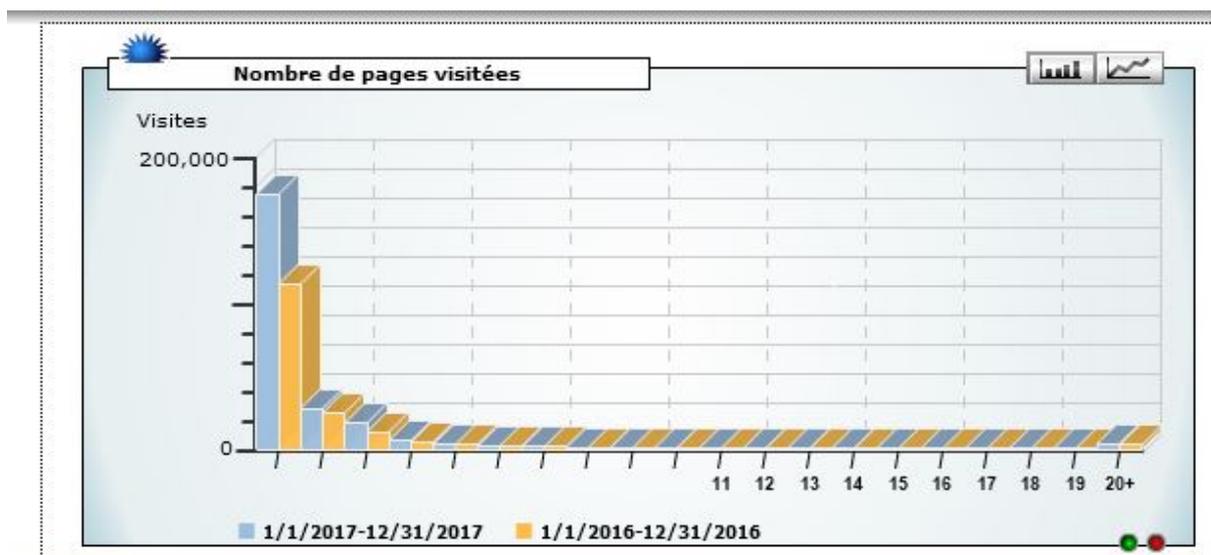
Qualité des visites

Une autre approche renseigne sur la qualité des visites : la durée moyenne des visites, le nombre de pages consultées, le temps passé sur le site et les pages les plus consultées.

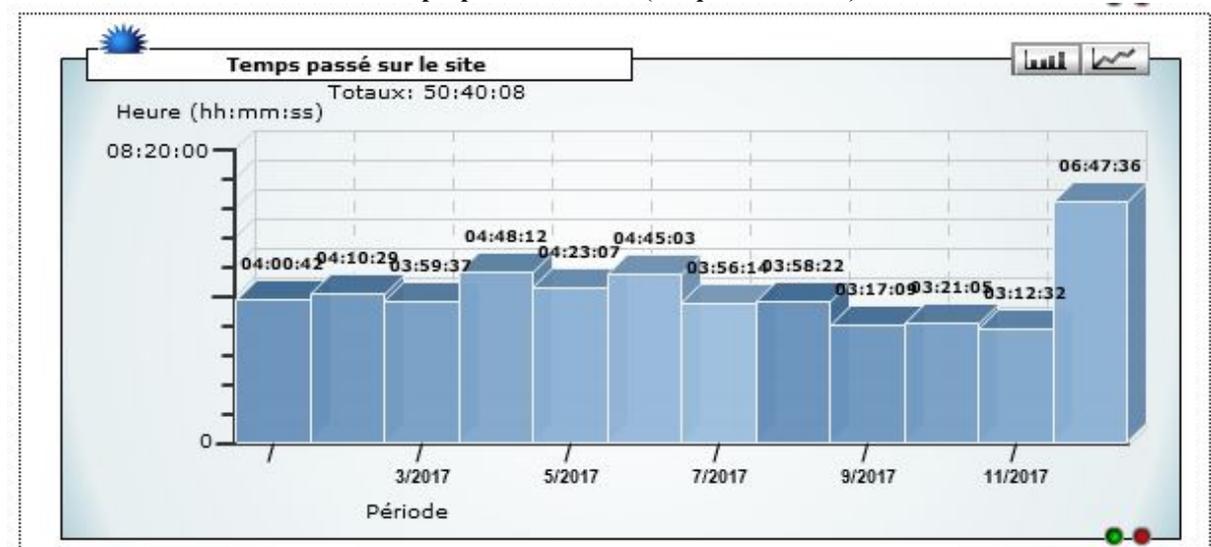
Durée moyenne de la visite en secondes



Nombre de pages par visite



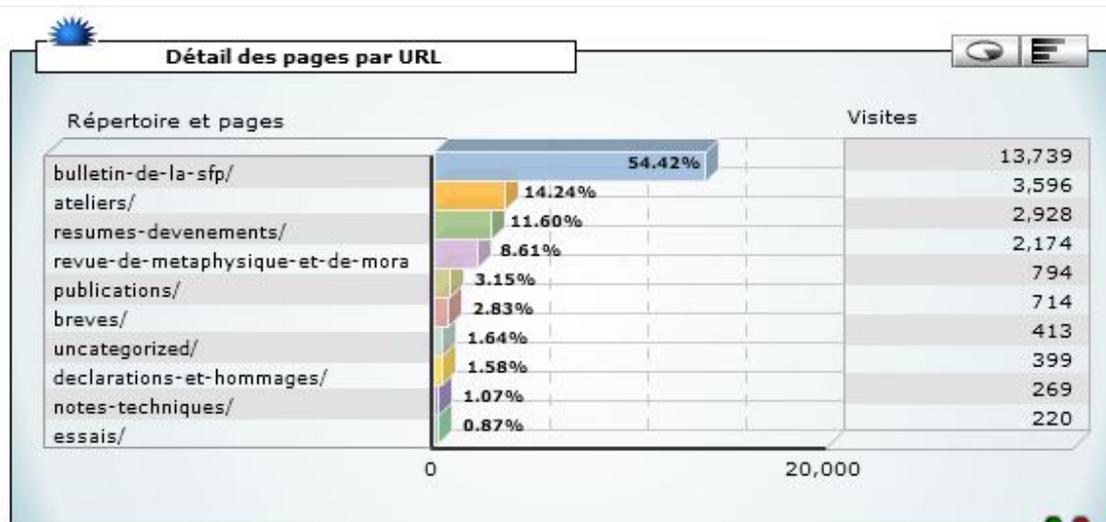
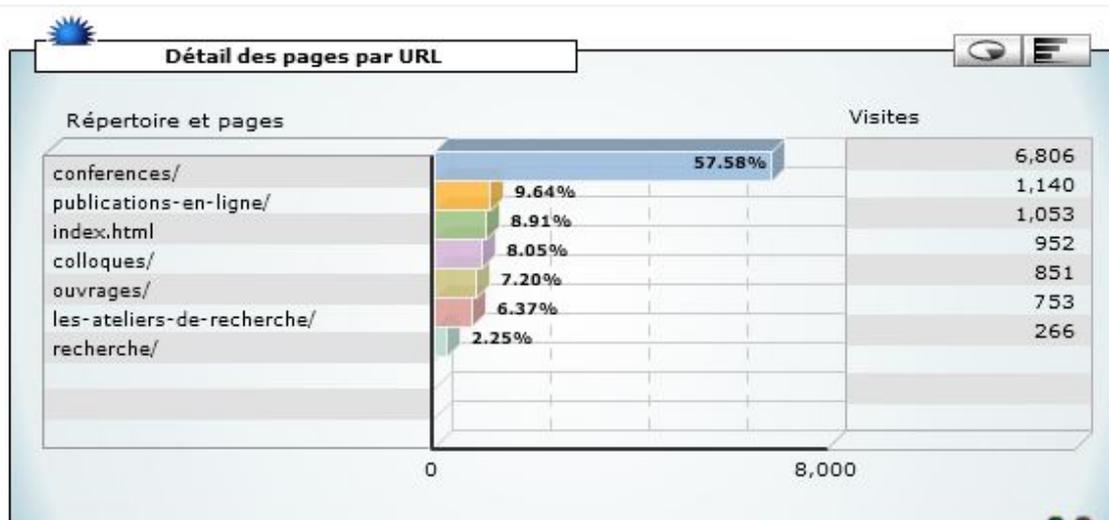
Temps passé sur le site (uniquement 2017)



Consultation par page

Les statistiques de l'hébergeur se présentent en termes de répertoires (grosso modo ce sont les menus du site), ce qui n'est pas très commode.

Voici la présentation concernant le menu « Activités scientifiques » :



Je suis également allée voir les statistiques du logiciel Wordpress qui prend en compte les pages selon leur adresse individuelle :

mars 3, 2018, 8:13

[« Retour aux Stats](#)

Articles Phares pour tout jours précédant 2018-03-03 (résumé)

[7 Jours](#) | [30 Jours](#) | [Trimestre](#) | [Année](#) | [Depuis la Création](#)

Continuellement

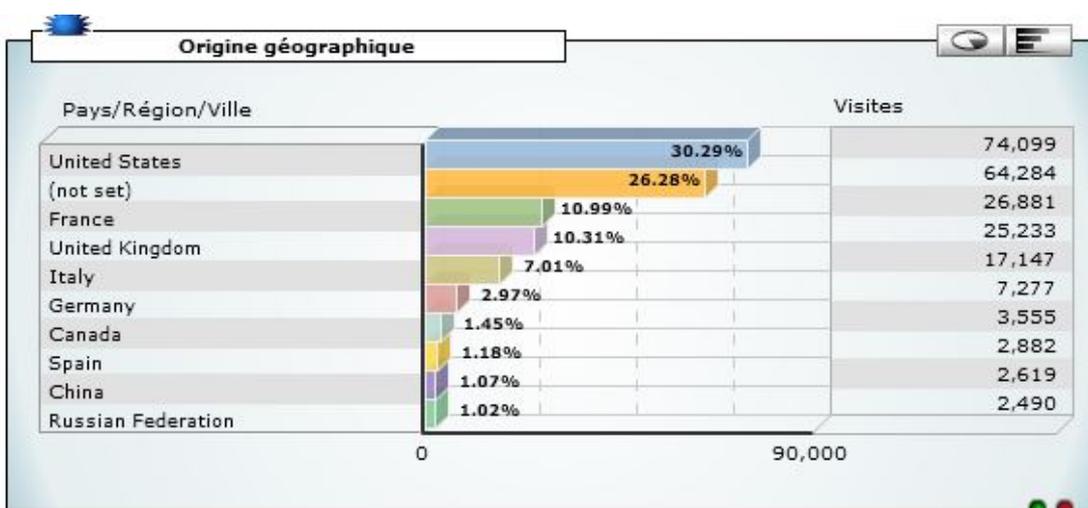
Titre	Vues
Page d'accueil / Archives	17 379
La Société française de philosophie	12 906
Grandes conférences en téléchargement	4 671
Contacts	1 551
Publications en ligne	998
Conférences	991
Accès aux séances, inscriptions	881
Activités scientifiques	853
Résumés Conférences	787
Adhésion	765
Membres sociétaires	731
Colloques	668
Page interactive. Annonces	648
Programme 2017-2018	597
Hommage à Jean-Marie Beyssade du 21 janvier 2017	564
Bureau et CA	517
Historique et finalité	504
Qui a dit : « animal rationnelle » ? (par Jean-Michel Muglioni)	450
In Memoriam Bernard Mabilie, par Elisabeth Kessler	421
Ouvrages	414
Image (de la) critique, par Georges Didi-Huberman	394
Hommage à Jean-Marie Beyssade	384
L'homme et l'animal, colloque du 14 octobre 2009	368
Droits, licence	347
Qu'est-ce qu'un auteur ?	337
Hommage à François Dagognet	323

Origine géographique des visites

En ce qui concerne les provenances géographiques, les USA sont en tête avec dominante californienne – cela ne doit pas nous tourner la tête : les robots de Google y sont pour quelque chose.

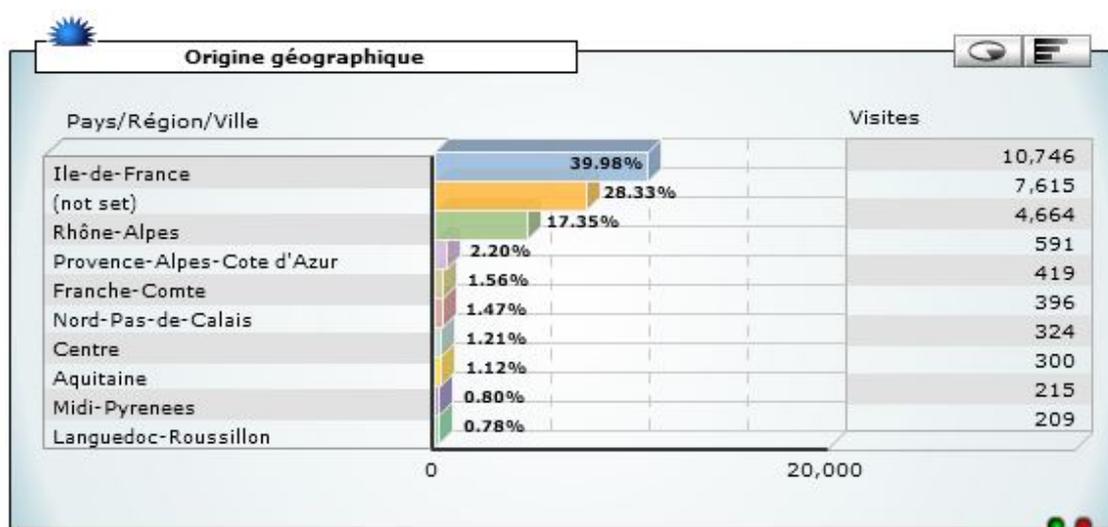
Il y a une différence notable avec 2016, où c'est l'Allemagne qui était 2°. En 2017, c'est le Royaume Uni, suivi de près par l'Italie

Répartition par pays les plus actifs en visites :

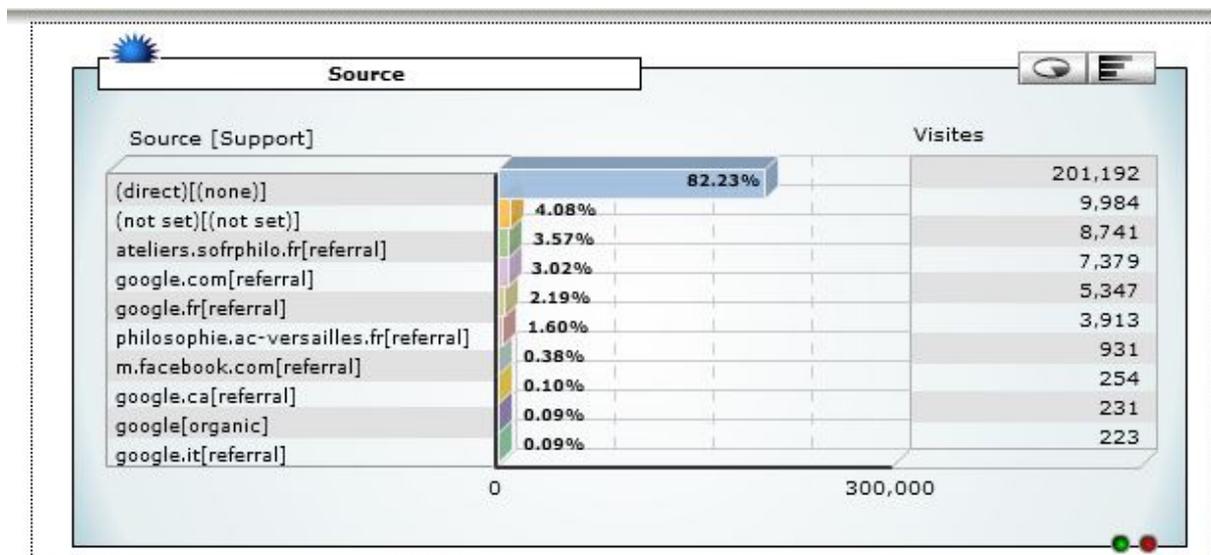


Pour le détail de la France, c'est sans surprise l'Ile de France qui vient en tête :

Répartition géographique des visites France:



Enfin analyse des sources de référencement



La consultation du site est donc en progression. Le fait que les conférences sont accessibles par inscription l'a évidemment favorisé et nombre de nos adhérents, du fait de cette obligation, le consultent plus fréquemment. Néanmoins son référencement externe est toujours insuffisant. J'ai commencé à pratiquer un envoi plus fréquent de la Lettre d'information à nos listes notamment pour indiquer la publication des arguments des conférences dès qu'ils sont en ligne.